

# 販売宣伝会議議事録

## 日時

7月3日（金曜日）午前9時30分～正午

## 場所

6階会議室

## 議題

新製品の宣伝計画について

## 出席者

「いきなり PDF」シリーズ宣伝課長（司会）  
「いきなり PDF」シリーズ販売部長  
「いきなり PDF」シリーズ販売課長  
宣伝課・相須、根楠戸、徳内

## 議事

新年度の主力製品として大々的に売り出すための  
効果的な宣伝計画について、宣伝課の方針説明を中心に総合的に検討した。  
順序は次のとおり。

- ①スケジュール説明
- ②質疑応答
- ③宣伝媒体の検討
- ④各課からの質問、意見
- ⑥予算案の検討

## 決定

- ①スケジュールについては合意
- ②宣伝媒体の比率はテレビ5(全国)、新聞4(全国紙3、地方紙1)、ラジオ・雑誌1の割合とする。

## 経過

午前09時30分～09時45分／宣伝課長から方針、スケジュールの説明、質疑応答。  
午前09時45分～10時30分／販売課長の販売態勢の説明にもとづき、宣伝媒体を検討、質疑応答。  
午後10時30分～11時30分／宣伝課の費用見積りをベースに予算案の検討。  
午後11時30分～12時00分／自由討議、閉会。  
以上